FRUIT & VEGETABLE GROWERS OF CANADA | PRODUCTEURS DE FRUITS ET LÉGUMES DU CANADA

Opportunités de parrainage

Les Producteurs de fruits et légumes du Canada
Assemblée générale annuelle 2027



www.fvgc.ca

Table des matières

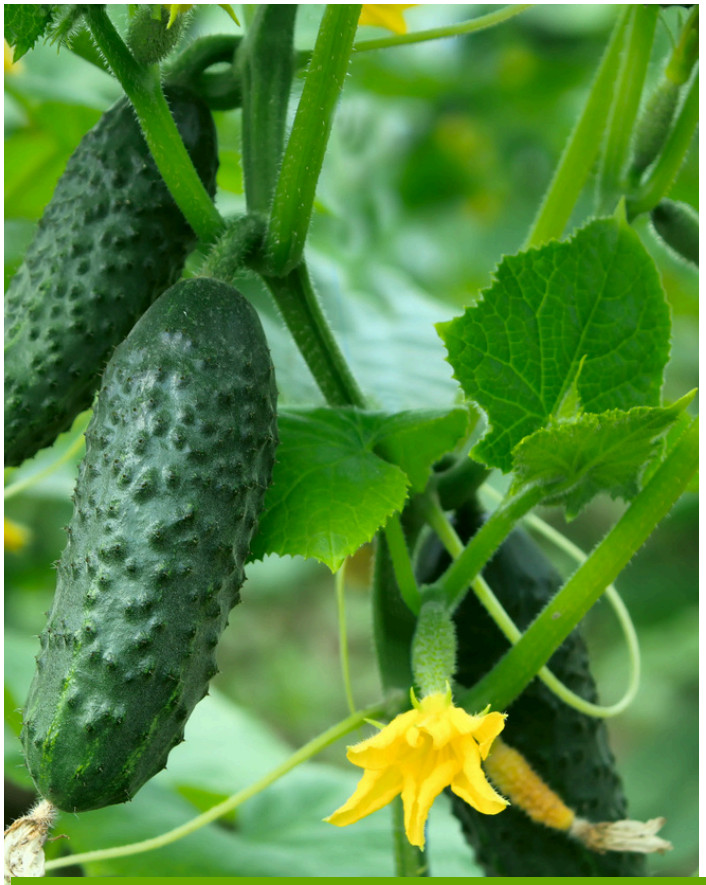
2 Qui sommes-nous ?

3 À propos de l'assemblée générale annuelle 2027 des PFLC

4 Opportunités de parrainage

10 Devenez commanditaire maintenant

11 Contactez nous



À propos des Producteurs de fruits et légumes du Canada

Les Producteurs de fruits et légumes du Canada (PFLC) représentent des producteurs à l'échelle du pays qui cultivent plus de 120 types de cultures différentes, notamment des pommes, des fruits tendres, des raisins, des petits fruits, des cultures maraîchères, des pommes de terre et des légumes cultivés en serre. Les PFLC sont une association nationale à but non lucratif qui, depuis 1922, défend les intérêts d'un secteur des fruits et légumes concurrentiel et fait la promotion de la sécurité alimentaire pour tous les Canadiens.

Nous sommes la voix des producteurs canadiens de fruits et légumes.



À propos de l’assemblée générale annuelle 2027 des PFLC









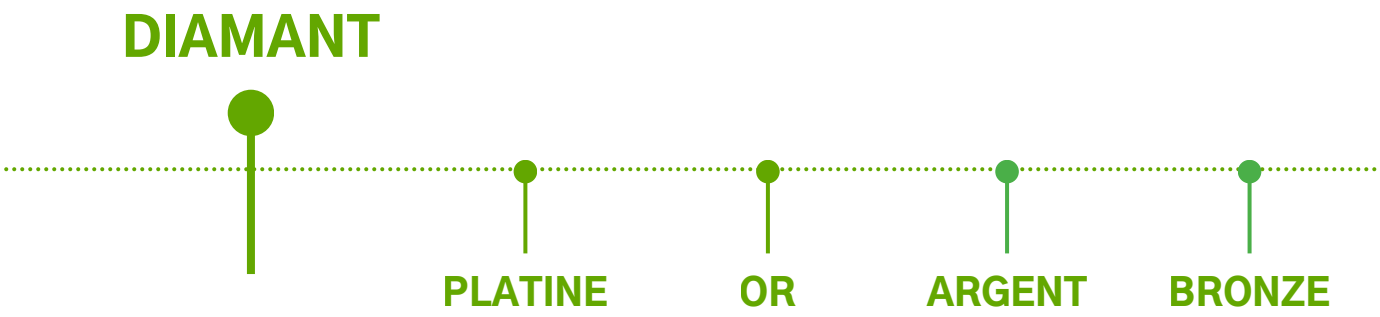
La conférence et assemblée générale annuelle (AGA) des Producteurs de fruits et légumes du Canada (PFLC) constituent un événement phare pour le secteur des fruits et légumes du Canada, réunissant des producteurs, des chefs de file de l’industrie et des partenaires gouvernementaux de partout au pays. Organisés chaque année en mars sur trois jours, ces événements sont l’occasion de définir les priorités nationales, de renforcer les relations et d’élaborer des stratégies collectives.

Les commanditaires de la conférence rejoignent une communauté de producteurs, de membres et de partenaires qui œuvrent ensemble pour renforcer la voix du secteur des fruits et légumes du Canada. L’événement offre de précieuses occasions de réseautage et de collaboration, allant de séances de réseautage à des discussions informelles permettant d’établir des relations durables dans l’ensemble du secteur.

Associer votre marque aux PFLC à ce moment clé témoigne de votre engagement à renforcer la résilience et la réussite du secteur des fruits et légumes du Canada.

La conférence et AGA 2027 se tiendront à Ottawa, du 9 au 12 mars 2027, à l’hôtel Fairmont Chateau Laurier, situé au cœur de la capitale canadienne. En tant que commanditaire, vous placerez votre marque au cœur des discussions et des relations qui définissent l’avenir du secteur des fruits et légumes.

Opportunités de parrainage

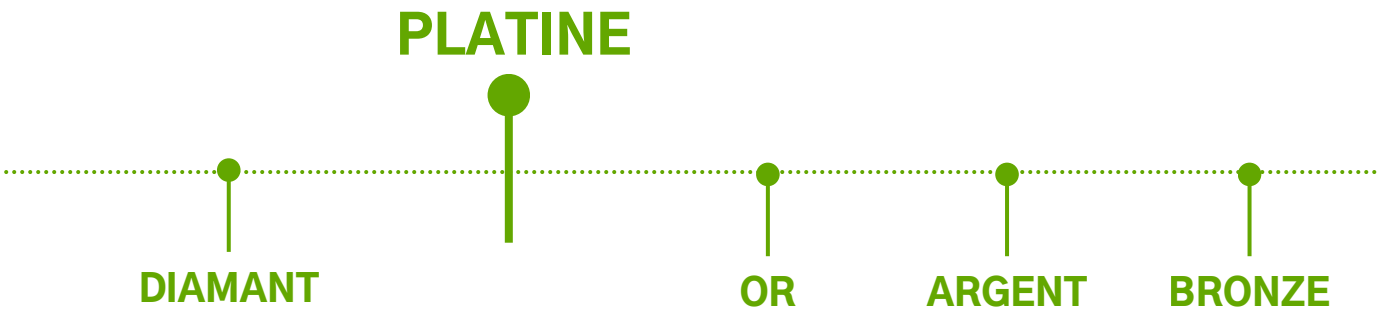


DIAMANT

Avec un investissement de 7 500 $, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager auprès des Producteurs fruits et légumes du Canada et de leurs partenaires de diverses façons percutantes :

- Quatre mentions de parrainage sur les médias sociaux jusqu'à l'événement.
- Deux places à la table d'honneur du banquet.
- Reconnaissance exclusive lors d'un événement, incluant la possibilité de s'adresser aux délégués pendant deux minutes.
- Votre logo sera mis en évidence sur le menu du banquet.
- Annonce gratuite d'une demi-page dans le livre de l'AGA.
- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo sera mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article après l'événement, avec un graphique, un remerciement de votre parrainage et un lien vers votre site Web.

Opportunités de parrainage

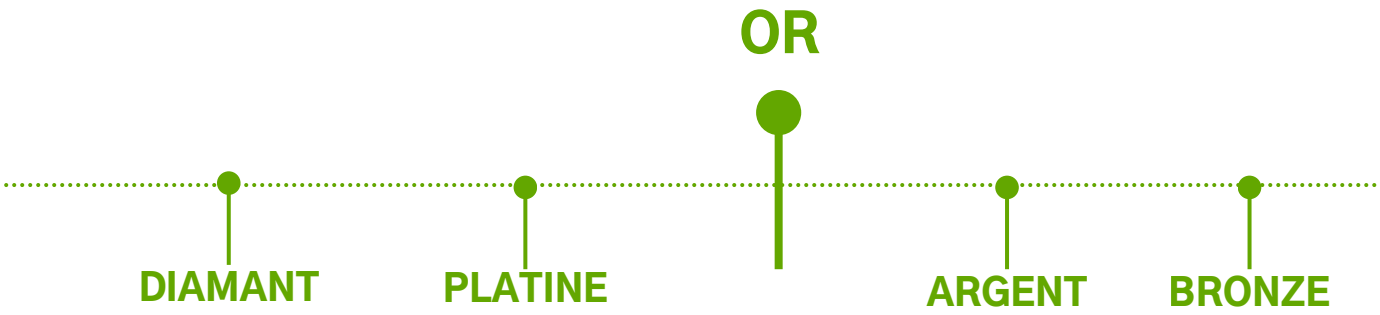


PLATINE

Avec un investissement de 5 000 $, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager auprès des Producteurs de fruits et légumes du Canada et de leurs partenaires de diverses façons percutantes :

- Trois mentions de parrainage sur les médias sociaux dans les 30 jours précédant l'événement.
- Votre logo sera mis en évidence sur le menu du banquet.
- Annonce gratuite d'un quart de page dans le livre de l'AGA.
- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo sera mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article après l'événement, avec un graphique, un remerciement de votre parrainage et un lien vers votre site Web.

Opportunités de parrainage

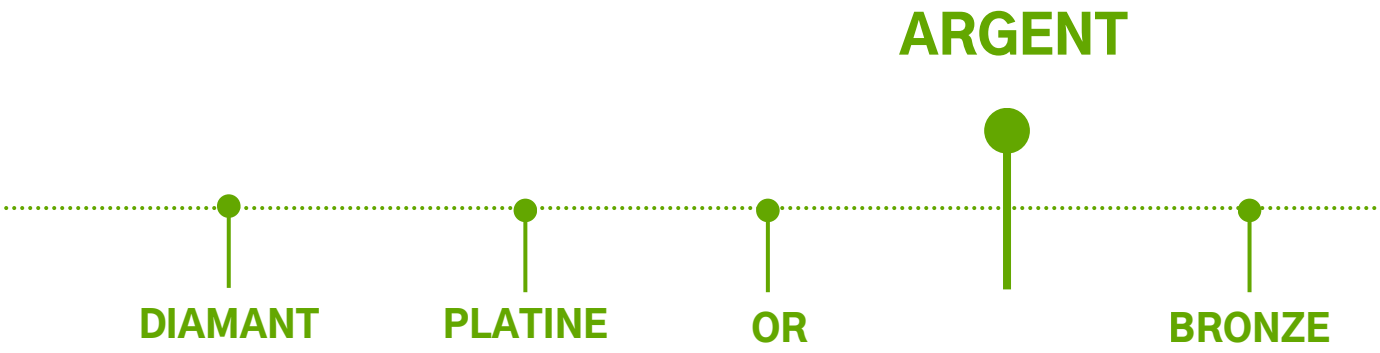


OR

Avec un investissement de 2500 $, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager auprès des Producteurs fruits et légumes du Canada et de leurs partenaires de diverses façons percutantes :

- Deux mentions de parrainage sur les médias sociaux dans les 30 jours précédant l'événement.
- Votre logo figurera sur le menu du petit-déjeuner ou du déjeuner.
- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo sera mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article après l'événement, avec un graphique, un remerciement de votre parrainage et un lien vers votre site Web.

Opportunités de parrainage

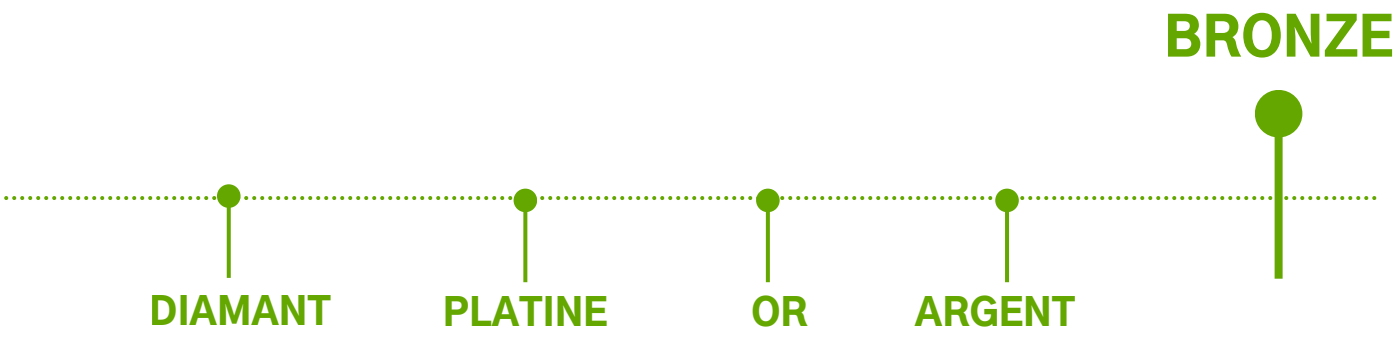


ARGENT

Avec un investissement de 1000 $, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager auprès des Producteurs de fruits et légumes du Canada et de leurs partenaires de diverses façons percutantes :

- Une mention de parrainage dans les médias sociaux dans les 30 jours précédant l'événement.
- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo sera mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article après l'événement, avec un graphique, un remerciement spécifique et un lien vers votre site Web.

Opportunités de parrainage



BRONZE

Avec un investissement de 500 $, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager avec les Producteurs de fruits et légumes du Canada et leurs partenaires de diverses façons percutantes :

- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article après l'événement, avec un graphique, un remerciement spécifique et un lien vers votre site Web. .

Visibilité	Niveau du parrainage					
		Diamant	Platine	Or	Argent	Bronze
Reconnaissance dans un article		✓	✓	✓	✓	✓
Inclusion de votre logo dans notre publication de remerciement aux sponsors sur les réseaux sociaux		✓	✓	✓	✓	✓
Logo affiché lors de l'AGA		✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans le livre de l'AGA		✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur la page web de l'AGA avant et après l'événement		✓	✓	✓	✓	✓
Pleins feux sur le parrainage dans les médias sociaux		4	3	2	1	
Logo sur le menu du petit déjeuner ou du déjeuner				✓		
Logo sur le menu du dîner de banquet		✓	✓			
Annonce d'un quart de page dans le livre de l'AGA			✓			
Annonce d'une demi-page dans le livre de l'AGA		✓				
2 places à la table d'honneur du banquet		✓				
Reconnaissance exclusive lors d'un événement avec la possibilité de s'adresser aux délégués		✓				



Contrat de parrainage

Entre:

Nom de l'entreprise:

Personne à contacter:

Adresse:

Téléphone

Courriel:

Nom d'utilisateur X:

Nom d'utilisateur Facebook:

Nom d'utilisateur LinkedIn:

Et:

Amy Hutchinson
Directrice principale des opérations
FProducteurs de fruits et légumes du Canada
613-226-4880 poste 208
ahutchinson@fvgc.ca

Les deux parties mentionnées ci-dessus acceptent les conditions suivantes :

1. **Sélection de parrainage:**
   - Veuillez sélectionner le niveau de partenariat souhaité dans le tableau ci-dessous en cochant la case appropriée.
   - Indiquez le coût total du partenariat dans le champ prévu à cet effet.
2. **Modalités de paiment:**
   - Le paiement intégral est requis 45 jours avant l'événement, qui commence le 10 mars 2027.
   - Les options de paiement comprennent le chèque, le transfert électronique de fonds (TEF), le virement électronique ou la carte de crédit.
   - Une facture détaillée vous sera adressée après confirmation de votre niveau de parrainage.
   - Le défaut de paiement dans les délais impartis peut entraîner la perte de vos privilèges de parrainage.
3. **Avantages de parrainage:**
   - Les PFLC s'engagent à fournir toute la visibilité, la reconnaissance et les avantages correspondant au niveau de parrainage choisi, tels qu'indiqués dans la section « Avantages de parrainage » mentionnée ci-dessus dans le présent document.
   - Les avantages seront fournis tels que soulignés et les PFLC travailleront avec vous pour s'assurer que vos objectifs de parrainage sont atteints.
4. **Politique d'annulation:**
   - Les annulations reçues par écrit avant le 11 février 2027 seront remboursées à hauteur de 50 %.
   - Les annulations après cette date ne sont pas remboursables.
5. **Accord contractuel:**
   - En signant ce contrat, vous acceptez tous les termes et conditions énoncés dans le présent document.
   - Votre parrainage sera confirmé à la réception du contrat signé et du paiement.
   - Le présent contrat est contraignant et ne peut être transféré à une autre entité sans l'accord écrit préalable des PFLC.

Veuillez envoyer les formulaires remplis à ahutchinson@fvgc.ca, accompagnés d'un fichier image haute résolution de votre logo (.jpg ou .png).

Niveau du partenariat	Valeur	Partenariat souhaité
Diamant	$7,500	
Platine	$5,000	
Or	$2,500	
Argent	$1,000	
Bronze	$500	

Mode de paiment:

Paiement par chèque à l'ordre des Producteurs de fruits et légumes du Canada.

Canada TEF (Transit 00056, institution #001, numéro de compte 1137592)

Virement électronique à l'adresse accounting@fvgc.ca

Carte de crédit en cliquant sur ce lien

Signature:

Représentant du commanditaire : _____ Date :

Représentant des PFLC : _____ Date :

Pour toute demande de renseignements, communiquez avec nous :

FRUIT & VEGETABLE GROWERS OF CANADA | PRODUCTEURS DE FRUITS ET LÉGUMES DU CANADA

www.fvgc.ca
admin@fvgc.ca
613-226-4880

