



FUIT & VEGETABLE  
**GROWERS**  
OF CANADA | PRODUCTEURS  
DE FRUITS ET LÉGUMES  
**DU CANADA**

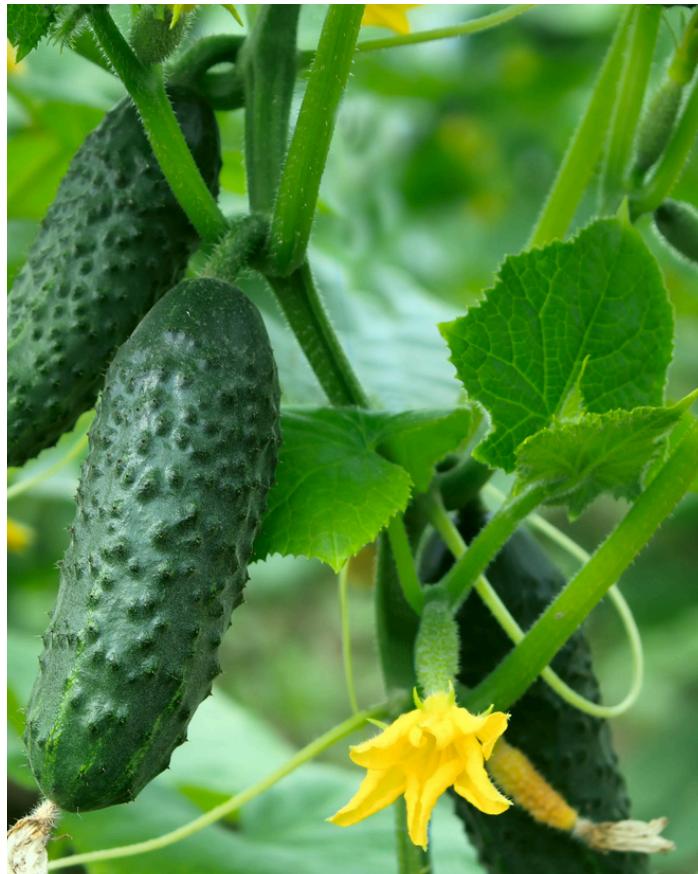
# Opportunités de parrainage

Les Producteurs de fruits et légumes du Canada  
Assemblée générale annuelle 2026



# Table des matières

- |   |   |    |                                  |
|---|---|----|----------------------------------|
| 2 | Qui sommes-nous ?                                       | 10 | Devenez commanditaire maintenant |
| 3 | À propos de l'assemblée générale annuelle 2026 des PFLC | 11 | Contactez nous                   |
| 4 | Opportunités de parrainage                              |    |                                  |
- 



---

# À propos des Producteurs de fruits et légumes du Canada

Les Producteurs de fruits et légumes du Canada (PFLC) représentent les producteurs de tout le pays qui produisent plus de 120 types de cultures sur plus de 14 000 entreprises agricoles, pour une valeur à la ferme de 8 milliards de dollars. Les PFLC sont une association nationale bénévole à but non lucratif basée à Ottawa. Depuis 1922, nous défendons les intérêts des producteurs de fruits et légumes sur des questions importantes qui ont un impact sur le secteur des produits frais au Canada, en faisant la promotion d'aliments sains, sûrs et durables, et en assurant le succès et la croissance continus de l'industrie.

Nous sommes la voix des producteurs canadiens de fruits et légumes.



# À propos de l'assemblée générale annuelle 2026 des PFLC

La conférence et assemblée générale annuelle (AGA) des Producteurs de fruits et légumes du Canada (PFLC) constituent un événement phare pour le secteur des fruits et légumes du Canada, réunissant des producteurs, des chefs de file de l'industrie et des partenaires gouvernementaux de partout au pays. Organisés chaque année en mars sur trois jours, ces événements sont l'occasion de définir les priorités nationales, de renforcer les relations et d'élaborer des stratégies collectives.

La conférence et AGA 2026, dont le thème est « Prenons notre avenir en main », marqueront un moment crucial pour les PFLC, qui achèvent actuellement un examen stratégique complet afin de disposer d'une vision plus contemporaine et mieux adaptée aux besoins et aux attentes de leurs membres et du secteur qu'ils représentent.

Les commanditaires de la conférence rejoignent une communauté de producteurs, de membres et de partenaires qui œuvrent ensemble pour renforcer la voix du secteur des fruits et légumes du Canada. L'événement offre de précieuses occasions de réseautage et de collaboration, allant de séances de réseautage à des discussions informelles permettant d'établir des relations durables dans l'ensemble du secteur.

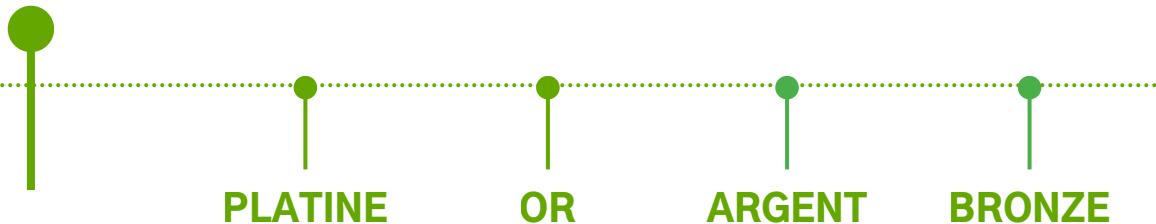
Associer votre marque aux PFLC à ce moment clé témoigne de votre engagement à renforcer la résilience et la réussite du secteur des fruits et légumes du Canada.

La conférence et AGA 2026 se tiendront à Ottawa, du 9 au 12 mars 2026, à l'hôtel Westin Ottawa, situé au cœur de la capitale canadienne. En tant que commanditaire, vous placerez votre marque au cœur des discussions et des relations qui définissent l'avenir du secteur des fruits et légumes.



# Opportunités de parrainage

## DIAMANT

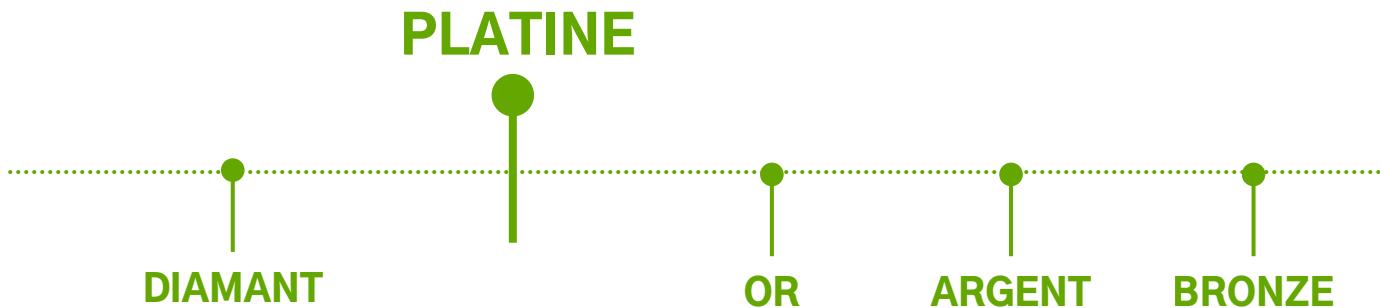


## DIAMANT

*Avec un investissement de 7 500 \$, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager auprès des Producteurs fruits et légumes du Canada et de leurs partenaires de diverses façons percutantes :*

- Quatre mentions de parrainage sur les médias sociaux jusqu'à l'événement.
- Deux places à la table d'honneur du banquet.
- Reconnaissance exclusive lors d'un événement, incluant la possibilité de s'adresser aux délégués pendant deux minutes.
- Votre logo sera mis en évidence sur le menu du banquet.
- Annonce gratuite d'une demi-page dans le livre de l'AGA.
- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo sera mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article d'Horti-Concis après l'événement, avec un graphique, un remerciement de votre parrainage et un lien vers votre site Web.

# Opportunités de parrainage

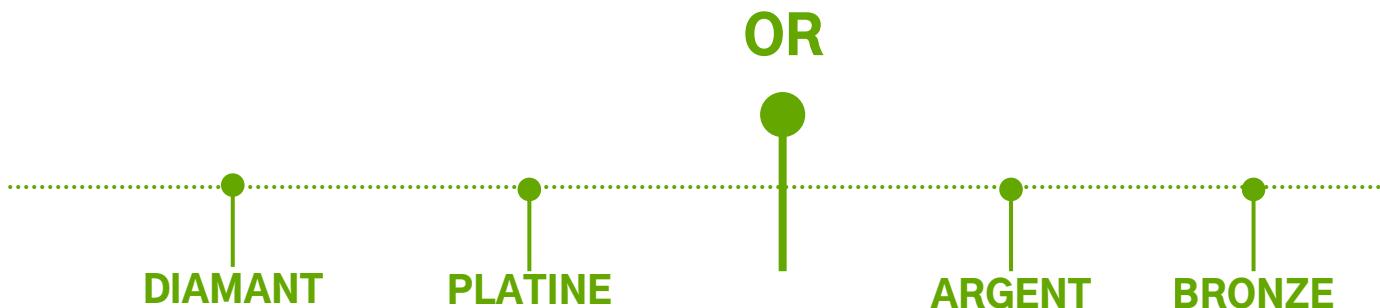


## PLATINE

**Avec un investissement de 5 000 \$, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager auprès des Producteurs de fruits et légumes du Canada et de leurs partenaires de diverses façons percutantes :**

- Trois mentions de parrainage sur les médias sociaux dans les 30 jours précédent l'événement.
- Votre logo sera mis en évidence sur le menu du banquet.
- Annonce gratuite d'un quart de page dans le livre de l'AGA.
- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo sera mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article d'Horti-Concis après l'événement, avec un graphique, un remerciement de votre parrainage et un lien vers votre site Web.

# Opportunités de parrainage



## OR

*Avec un investissement de 2500 \$, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager auprès des Producteurs fruits et légumes du Canada et de leurs partenaires de diverses façons percutantes :*

- Deux mentions de parrainage sur les médias sociaux dans les 30 jours précédent l'événement.
- Votre logo figurera sur le menu du petit-déjeuner ou du déjeuner.
- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo sera mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article d'Horti-Concis après l'événement, avec un graphique, un remerciement de votre parrainage et un lien vers votre site Web.

# Opportunités de parrainage

## ARGENT



## ARGENT

***Avec un investissement de 1000 \$, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager auprès des Producteurs de fruits et légumes du Canada et de leurs partenaires de diverses façons percutantes :***

- Une mention de parrainage dans les médias sociaux dans les 30 jours précédent l'événement.
- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo sera mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article d'Horti-Concis après l'événement, avec un graphique, un remerciement spécifique et un lien vers votre site Web.

# Opportunités de parrainage

**BRONZE**

DIAMANT

PLATINE

OR

ARGENT

**BRONZE**

*Avec un investissement de 500 \$, vous pouvez rehausser la présence de votre marque et vous engager avec les Producteurs de fruits et légumes du Canada et leurs partenaires de diverses façons percutantes :*

- Votre logo sera affiché sur le site Web de l'AGA, avant et après l'événement, avec une visibilité à long terme sous la rubrique « AGA précédentes ».
- Votre logo mis en valeur sur les diapositives des commanditaires tout au long des réunions de l'AGA, y compris avant, après et pendant les pauses, ainsi que pendant les repas et le banquet.
- Inclusion sur la page dédiée à la reconnaissance des commanditaires dans le livre de l'AGA.
- Vous figurerez dans un article d'Horti-Concis après l'événement, avec un graphique, un remerciement spécifique et un lien vers votre site Web. .

<b>Visibilité</b>	<b>Niveau du parrainage</b>					
	Diamant	Platine	Or	Argent	Bronze	
Reconnaissance dans Horti-Concis	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inclusion de votre logo dans notre publication de remerciement aux sponsors sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo affiché lors de l'AGA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans le livre de l'AGA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur la page web de l'AGA avant et après l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pleins feux sur le parrainage dans les médias sociaux	4	3	2	1		
Logo sur le menu du petit déjeuner ou du déjeuner			✓			
Logo sur le menu du dîner de banquet	✓	✓				
Annonce d'un quart de page dans le livre de l'AGA		✓				
Annonce d'une demi-page dans le livre de l'AGA	✓					
2 places à la table d'honneur du banquet	✓					
Reconnaissance exclusive lors d'un événement avec la possibilité de s'adresser aux délégués	✓					



# Contrat de parrainage



FRUIT & VEGETABLE  
GROWERS  
OF CANADA | PRODUCTEURS  
DE FRUITS ET LÉGUMES  
DU CANADA

## Entre:

Nom de l'entreprise:

Personne à contacter:

Adresse:

Téléphone:

Courriel:

Nom d'utilisateur X:

Nom d'utilisateur Facebook:

Nom d'utilisateur LinkedIn:

## Et:

Amy Hutchinson

Directrice principale des opérations

Producteurs de fruits et légumes du Canada

613-226-4880 poste 208

aargentino@fvgc.ca

Les deux parties mentionnées ci-dessus acceptent les conditions suivantes :

### 1. Sélection de parrainage:

- Veuillez sélectionner le niveau de partenariat souhaité dans le tableau ci-dessous en cochant la case appropriée.
- Indiquez le coût total du partenariat dans le champ prévu à cet effet.

### 2. Modalités de paiement:

- Le paiement intégral est requis 45 jours avant l'événement, qui commence le **9 mars 2026**.
- Les options de paiement comprennent le chèque, le transfert électronique de fonds (TEF), le virement électronique ou la carte de crédit.
- Une facture détaillée vous sera adressée après confirmation de votre niveau de parrainage.
- Le défaut de paiement dans les délais impartis peut entraîner la perte de vos priviléges de parrainage.

### 3. Avantages de parrainage:

- Les PFLC s'engagent à fournir toute la visibilité, la reconnaissance et les avantages correspondant au niveau de parrainage choisi, tels qu'indiqués dans la section «Avantages de parrainage» mentionnée ci-dessus dans le présent document.
- Les avantages seront fournis tels que soulignés et les PFLC travailleront avec vous pour s'assurer que vos objectifs de parrainage sont atteints.

### 4. Politique d'annulation:

- Les annulations reçues par écrit avant le **9 février 2026** seront remboursées à hauteur de 50 %.
- Les annulations après cette date ne sont pas remboursables.

### 5. Accord contractuel:

- En signant ce contrat, vous acceptez tous les termes et conditions énoncés dans le présent document.
- Votre parrainage sera confirmé à la réception du contrat signé et du paiement.
- Le présent contrat est contraignant et ne peut être transféré à une autre entité sans l'accord écrit préalable des PFLC.

Veuillez envoyer les formulaires remplis à l'adresse [admin@fvgc.ca](mailto:admin@fvgc.ca), accompagnés d'un fichier image haute résolution de votre logo (.jpg ou .png).

Niveau du partenariat	Valeur	Partenariat souhaité
Diamant	\$7,500	
Platine	\$5,000	
Or	\$2,500	
Argent	\$1,000	
Bronze	\$500	

#### Mode de paiement:

Paiement par chèque à l'ordre des Producteurs de fruits et légumes du Canada.

Canada TEF (Transit 00056, institution #001, numéro de compte 1137592)

Virement électronique à l'adresse [accounting@fvgc.ca](mailto:accounting@fvgc.ca)

Carte de crédit en cliquant sur ce lien

### Signature:

Représentant du commanditaire : \_\_\_\_\_

Date :

Représentant des PFLC : \_\_\_\_\_

Date :

# Pour toute demande de renseignements, communiquez avec nous :

[www.fvgc.ca](http://www.fvgc.ca)

admin@fvgc.ca

613-226-4880



FRUIT & VEGETABLE  
GROWERS  
OF CANADA

PRODUCTEURS  
DE FRUITS ET LÉGUMES  
DU CANADA

